

情報紙「Cue」の 子育て世代ママ応援企画<ママ情報局>



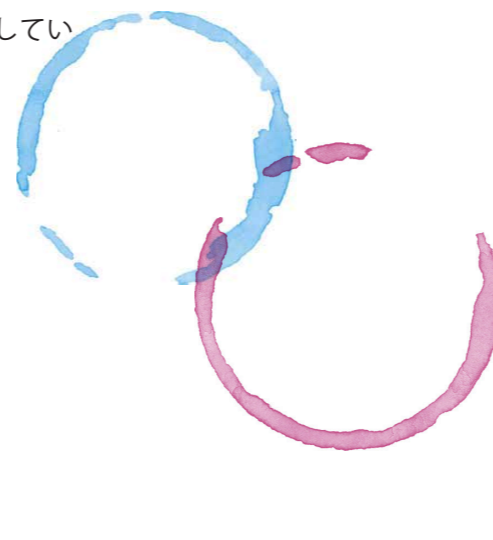
■担当部署 広告局広告営業部、メディア中国クロスメディア営業部
■連絡先 広告局広告営業部 / 電話：082-236-2211

概要

中国新聞社広告局では、週刊タブロイド情報紙「Cue」(キュー)を発行し、広島市内ほかの中国新聞購読者に折り込んであるほか、JR駅のラックで配布しています。発行部数は約43万部です。同紙「ファミリー」面では、パパ、ママ、ティーン、キッズそれぞれのターゲットに向けた記事を週替わりで届けています。ママのコーナーは従来、インタビューのみで関連情報が薄かったため、2013年9月から、子育てママに役立つランチやお出かけ、イベントなどの情報を盛り込んだ新コーナー「ママ情報局」を追加し、全ページ紙面(記事7段、広告3段)で隔月展開しています。

「ママ情報局」の記事は広告とのタイアップを図り、関連クライアントの記事下出稿も視野に、営業と編集が連携した企画として進めています。1回目(2013年9月)は親子で楽しめるレジャー、2回目(同年11月)は病児保育を取り上げ、関連クライアントからの広告出稿がありました。

広告局広告営業部が企画・運営を、関連会社のメディア中国クロスメディア営業部が企画・セールスを担当しています。



「Cue」の第1回「ママ情報局」面
(2013年9月27日発行号)

企画が生まれた背景や意図・ねらい

20~40代の女性層をターゲットに2004年に創刊した「Cue」も10年がたち、読者層に子育て中のママが増えてきました。アンケートなどにもランチやお出かけ情報を望む声が多く寄せられ、それに応える形で記事企画を立案しました。広告媒体でもあるため、子育て系のクライアントの取り込みも図れるよう、広告連動企画としました。

反響

2013年9月に隔月でスタートしたばかりですが、読者からは「こういう記事がほしかった」という声が届いています。

「Cue」の「ママ情報局」面
(2013年11月22日発行号)

ママに役立つ
情報コーナー
を隔月展開